



De geschiedenis van Wise NV

WISE NV werd op 15 juli 1996 opgericht door drie partijen, waaronder Telesur.

In september 1999 werd het bedrijf 'Wireless Information Services', afgekort WISE NV ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken. Het bedrijf bestaat nu 19 jaar en biedt vanaf de oprichting betaald TV aan via een Set Top Box (STB).

Op 18 september 2009 zijn de overige aandeelhouders door Telesur uitgekocht en daarmee werd Telesur de enige aandeelhouder. Eind 2013 heeft het moederbedrijf het besluit genomen om een digitale doorstart te maken met WISE NV. Dit doordat het analoge platform aan het einde van haar levenscyclus was. Vanaf 1 mei 2014 is WISE NV volledig operationeel op een nieuw digitaal platform en biedt het meerdere betaaltelevisiepakketten aan.

De Wise Techniek

WISE NV heeft gekozen voor DVB-T2 als de nieuwe digitale televisie standaard.

DVB-T2 is de opvolger van PAL, de analoge standaard die in Europa werd gebruikt.

DVB-T2 werkt als volgt: alle Tv-signalen komen samen op een platform en worden daar gebundeld en richting de zender verstuurd. Deze stuurt het gebundelde signaal de mast in, alwaar het uitzenden met behulp van antennes plaatsvindt.

De mast waarvan WISE gebruikt maakt, heeft een hoogte van meer dan 200 meter.

Het signaal is over een afstand van meer dan 60 kilometer nog steeds beschikbaar.

Thuis heb je slechts een antenne en een Set Top Box nodig om dit signaal te kunnen ontvangen op jouw televisie.

De voordelen van Wise NV

- Ongevoelig voor weersomstandigheden
- Geen internet of schotel nodig
- Bereikbaar van Stolkertsijver tot Calcutta en Redi Doti
- Digitaal beeld en geluid
- Elektronische Programma Gids (EPG)
- HD-kanalen beschikbaar
- Niet locatie gebonden
- Eenvoudige bediening
- Mediaplayer
- Opname mogelijkheid (optioneel)
- Live pause (optioneel)
- Transparante tarievenstructuur

Our Corporate Social Responsibility

CSR is onderdeel van de strategie van WISE NV. Het is van belang voor de continuïteit van ons bedrijf en de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de onderneming.

Het doel van het CSR-beleid is om iets blijvend terug te doen voor de Surinaamse samenleving. In deze samenleving verdient WISE uiteindelijk haar geld.

De voorwaarden waaraan dergelijke projecten dienen te voldoen zijn:

1. Het project behoort een publieke functie te hebben;
2. Het dient milieuvriendelijk te zijn;
3. Het behoort een blijvend karakter te hebben.